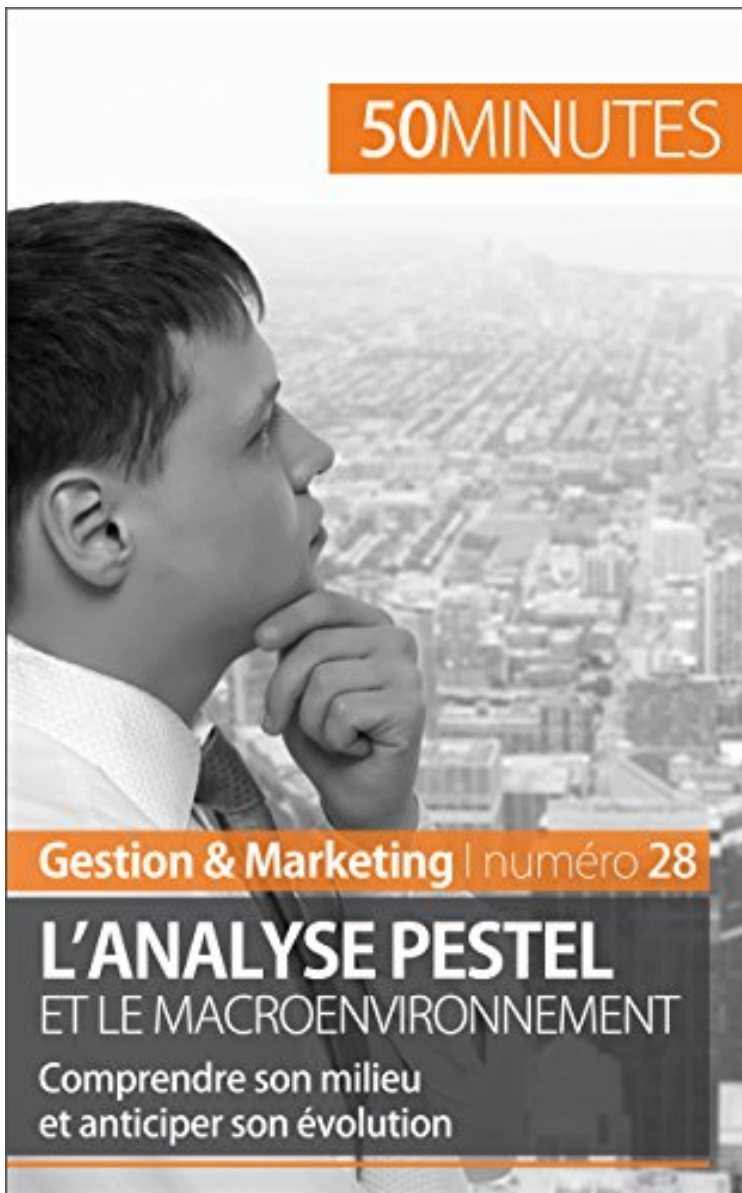


[Free read ebook] File size: 26.Mb

L'analyse PESTEL et le macroenvironnement: Comprendre son milieu et anticiper son volution (Gestion Marketing t. 28)



*Par Thomas del Marmol, 50 minutes
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub
/ DOC*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes :
#84614 dans eBooksPubli le: 2015-07-
23Sorti le: 2015-07-23Format: Ebook Kindle

[Free read ebook] L'analyse PESTEL et le
macroenvironnement: Comprendre son
milieu et anticiper son volution (Gestion
Marketing t. 28)

Par Thomas del Marmol, 50 minutes :
**L'analyse PESTEL et le macroenvironnement:
Comprendre son milieu et anticiper son
volution (Gestion Marketing t. 28)** before
purchasing it in order to gage whether or not it
would be worth my time, and all praised
L'analyse PESTEL et le macroenvironnement:
Comprendre son milieu et anticiper son volution
(Gestion Marketing t. 28):

 Download

 Read Online

Description :

Prsentation de l'diteurUn guide pratique et accessible pour construire une analyse PESTELComment reprer
les vnements qui auront un impact majeur sur lavenir de lentreprise ? Quelles dcisions prendre pour survivre
dans un milieu aussi mouvant et concurrentiel que le ntre actuellement ? Comment sadapter rapidement et

efficacement aux inevitables changements venir ? Ce livre vous aidera : Identifier les facteurs volutifs de l'environnement macroeconomique Initier une discussion proactive pour aborder l'avenir sereinement Prvoir les changements probables Et bien plus encore ! Le mot de l'auteur : Avec l'auteur, Thomas del Marmol, nous avons voulu proposer aux lecteurs un petit guide gnral sur le PESTEL afin qu'ils puissent se rendre compte de l'impact exerc par la dimension macroeconomique sur les entreprises et qu'ils n'oublient jamais de tenir lil cet aspect au sein de leur propre socit. Juliette Nve PROPOS DE LA SRIE 50MINUTES | Gestion

Marketing La srie Gestion Marketing de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses thories et les concepts qui faonnent le monde conomique daujourd'hui. Nous avons connu la collection Business Economics en pensant aux nombreux professionnels obligs de se former en permanence en conomie, en management, en stratgie ou en marketing. Nos auteurs combinent des lments de thorie, des tudes de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de dvelopper leurs comptences et leur expertise. Prsentation de l'auteur Un guide pratique et accessible pour construire une analyse PESTEL Comment reprer les vnements qui auront un impact majeur sur l'avenir de l'entreprise ?

Quelles dcisions prendre pour survivre dans un milieu aussi mouvant et concurrentiel que le ntre actuellement ? Comment s'adapter rapidement et efficacement aux inevitables changements venir ? Ce livre vous aidera : Identifier les facteurs volutifs de l'environnement macroeconomique Initier une discussion proactive pour aborder l'avenir sereinement Prvoir les changements probables Et bien plus encore ! Le mot de l'auteur : Avec l'auteur, Thomas del Marmol, nous avons voulu proposer aux lecteurs un petit guide gnral sur le PESTEL afin qu'ils puissent se rendre compte de l'impact exerc par la dimension macroeconomique sur les entreprises et qu'ils n'oublient jamais de tenir lil cet aspect au sein de leur propre socit. Juliette Nve PROPOS

DE LA SRIE 50MINUTES | Gestion Marketing La srie Gestion Marketing de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses thories et les concepts qui faonnent le monde conomique daujourd'hui. Nous avons connu la collection Business Economics en pensant aux nombreux professionnels obligs de se former en permanence en conomie, en management, en stratgie ou en marketing.

Nos auteurs combinent des lments de thorie, des tudes de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de dvelopper leurs comptences et leur expertise.