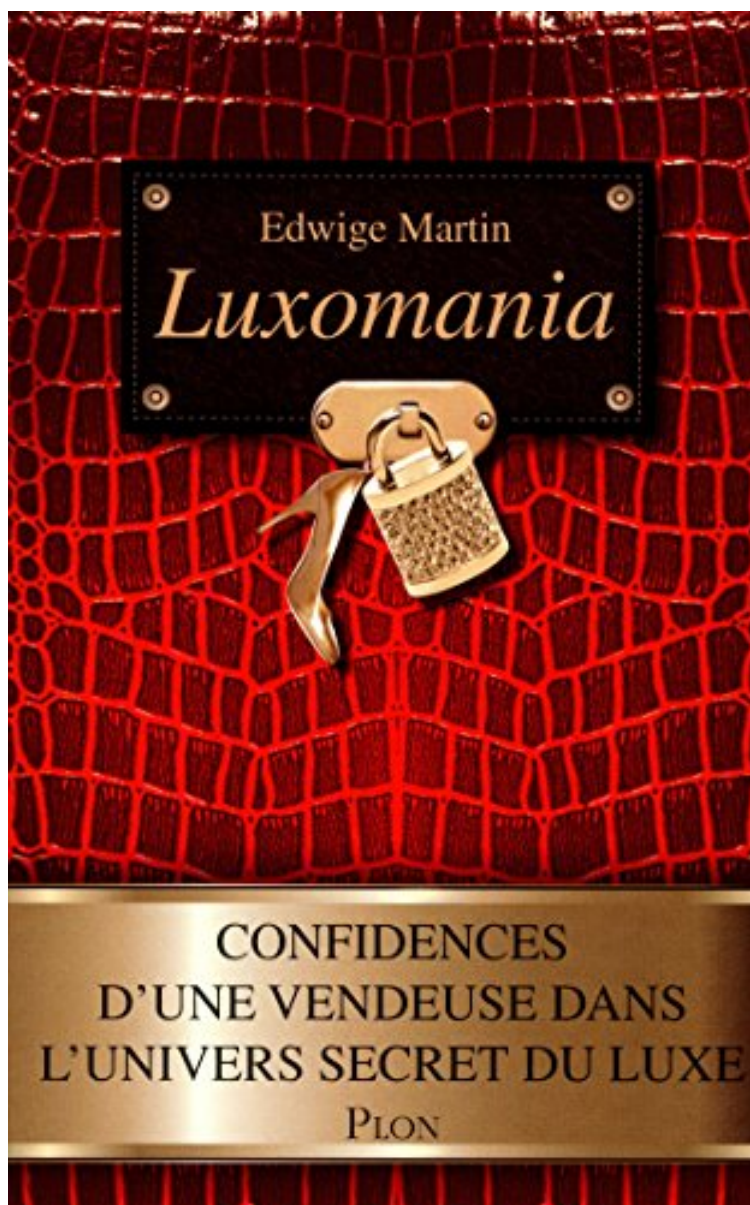


[Get free] File size: 24.Mb

Luxomania



Par Edwige Martin
*ebooks / Download PDF / *ePub /*
DOC / audiobook

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #213936 dans eBooksPubli
le: 2012-01-19Sorti le: 2012-01-19Format: Ebook Kindle

[Get free] Luxomania

Par Edwige Martin : Luxomania
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Luxomania:

Download

Read Online

Description :

Prsentation de l'diteurCe journal de bord d'une vendeuse dans le luxe rvle les secrets peu avouables d'une industrie qui ne connat pas la crise...Charlotte n'est pas une vendeuse comme les autres. Elle travaille dans l'un des magasins les plus prestigieux au monde, rue du Faubourg-Saint-Honor, le cur du luxe parisien. Ses clientes sont des princesses arabes, des milliardaires russes, des stars, des personnalits politiques ou des hritires d'empires financiers. Elle vend des sacs 22 000 euros, des chaussures 11 000 euros et mme des tee-shirts 895 euros, toujours avec le sourire. Bienvenue chez Montezzo, dans l'univers de tous les excs, l o souffle l'esprit de la dmesure, l o la frnsie du luxe ne connat pas de limites. En camra cache, Charlotte nous

entrane dans un monde tincelant o rgnent happy few et protocole impitoyable. L o parfois, aussi, la couleur de l'argent masque l'extrme solitude de la jet-set qui comble son ennui fortes doses de fourrure et de croco.Vritable comdie humaine qui dvoile les coulisses d'une grande enseigne la renomme internationale, Luxomania nous dcrit avec un humour mordant un monde aux apparences trompeuses.Edwige Martin a t vendeuse pendant quatre ans pour une marque de luxe et nous rvle tous les dessous de cet univers extravagant o, derrire les vitrines, se cachent la folie du management et les nvroses des clientes. Elle nous livre aujourd'hui les secrets les plus brlants de son exprience sur un ton dsinvolte et dsabus.Prsentation de l'diteurCe journal de bord d'une vendeuse dans le luxe rvle les secrets peu avouables d'une industrie qui ne connat pas la crise...Charlotte n'est pas une vendeuse comme les autres. Elle travaille dans l'un des magasins les plus prestigieux au monde, rue du Faubourg-Saint-Honor, le cur du luxe parisien. Ses clientes sont des princesses arabes, des milliardaires russes, des stars, des personnalits politiques ou des hritires d'empires financiers. Elle vend des sacs 22 000 euros, des chaussures 11 000 euros et mme des tee-shirts 895 euros, toujours avec le sourire. Bienvenue chez Montezzo, dans l'univers de tous les excs, l o souffle l'esprit de la dmesure, l o la frnsie du luxe ne connat pas de limites. En camra cache, Charlotte nous entrane dans un monde tincelant o rgnent happy few et protocole impitoyable. L o parfois, aussi, la couleur de l'argent masque l'extrme solitude de la jet-set qui comble son ennui fortes doses de fourrure et de croco.Vritable comdie humaine qui dvoile les coulisses d'une grande enseigne la renomme internationale, Luxomania nous dcrit avec un humour mordant un monde aux apparences trompeuses.Edwige Martin a t vendeuse pendant quatre ans pour une marque de luxe et nous rvle tous les dessous de cet univers extravagant o, derrire les vitrines, se cachent la folie du management et les nvroses des clientes. Elle nous livre aujourd'hui les secrets les plus brlants de son exprience sur un ton dsinvolte et dsabus.Biographie de l'auteurEdwige Martin, trente-cinq ans, a travaill quatre annes pour une maison de luxe de la Rue du Faubourg Saint-Honor avant de claquer la porte et de prendre la plume. Elle a vcu trois ans New York et vit Paris.